



## EEN FAMILIEZAAK

In september 2023 mag de Frans-Belgische strip wat meer Belgisch-Frans heten, want dan **viert uitgeverij Le Lombard zijn 77e verjaardag!** Een héél bijzonder getal.

Le Lombard maakte furore met het Weekblad Kuifje en is iconisch in het Brusselse straatbeeld met de hoofden van Kuifje en Bobbie op het dak van zijn kantoren aan het Zuidstation. Generaties lezers groeiden op met het "*Superweekblad voor de jeugd van 7 tot 77*" (vandaar die belangrijke 77e verjaardag). Ook na het verdwijnen van het tijdschrift evolueerde de uitgeverij verder op het ritme van de maatschappelijke veranderingen en in een veranderende strip- en leescultuur, met zijn kenmerkende aanbod voor jong en oud.

Het wordt dus een heus **feestjaar**. Met op het programma: een **eenmalige heruitgave van het iconische tijdschrift** in oktober, én een **expo van een nooit geziene omvang** in het Brusselse Stripmuseum.

Een hele etage zal worden omgetoverd tot een **gigantische meubelshowroom**, waarbij de **originele tekeningen verstopt worden in de meubels!**

Dus trek kastjes en lades open, kijk onder de kussens van de bank en ontdek 77 jaar Le Lombard.





*Van 8 september 2023 tot 24 augustus 2024, wordt het Stripmuseum – letterlijk – het “huis Lombard” in het kader van de tentoonstelling “Le Lombard, een familiezaak”! Het wordt een tentoonstelling onder artistieke leiding van Thierry Bellefroid, met een scenografie van Ezilda Tribot, Élodie Descoubes en Ève Sarfati. Voor deze speciale editie namen wij alvast een kijkje achter de schermen. Volg de gids!*

Een verjaardag, die plan je best op voorhand, zeker als je een symbolisch jubileum te vieren hebt zoals 77 jaar Le Lombard! Alles begon dan ook al in januari 2022, toen de teams van de uitgeverij voor het eerst de koppen bij elkaar staken over de festiviteiten voor het feestjaar. Eén ding staat vast: de maand september, de maand waarin 77 jaar geleden het allereerste nummer van het Weekblad Kuifje uitkwam, wordt het hoogtepunt. En dat is maar goed ook: sinds 2010 is september ook de maand waarin in Brussel het BD Comic Strip Festival plaatsvindt.

Het lijkt dus wel in de sterren geschreven te staan. Want het festival, dat de populaire strip viert, trekt een bijzonder groot familiepubliek, en is dus dé perfecte habitat voor Le Lombard. Le Lombard is ook de uitgeverij met de hoofden van Kuifje en Bobbie bovenop zijn kantoren, die al meer dan een halve eeuw bezoekers verwelkomen in de Belgische hoofdstad. Nu alleen nog een manier vinden om de band tussen Brussel en de uitgeverij in stijl in de verf te zetten...

## **HET GROOTWARENHUIS LE LOMBARD**

**IN HET  
STRIPMUSEUM**

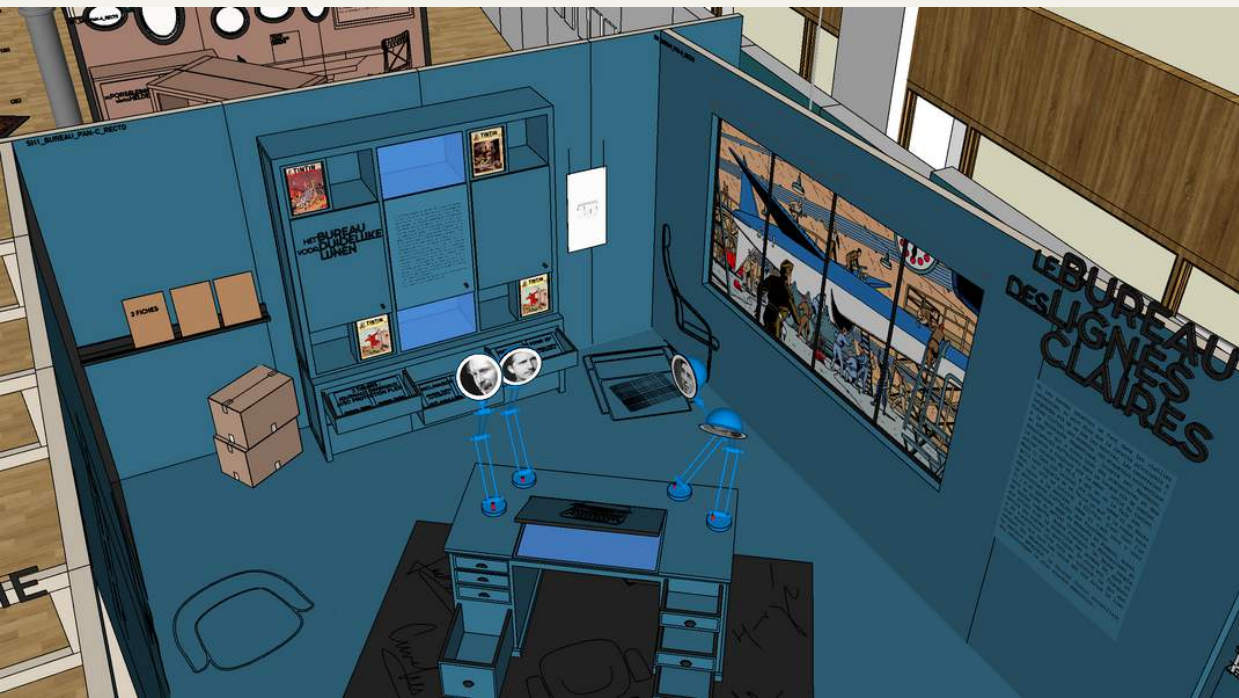


Een eerste ideetje wordt geboren: een reizende tentoonstelling die zou vertrekken op het stripfestival van Angoulême om dan in Brussel aan te komen op de dag van de festiviteiten. En het is niet meer dan logisch dat Le Lombard zich tot de plaatselijke tempel van de 9e Kunst wendt om deze grote aankomst te hosten: het Belgisch Stripcentrum (BSC). Het luxueuze Art Nouveau-gebouw gewijd aan de 9e Kunst is vertrouwd met het organiseren van tentoonstellingen, en organiseert er elk jaar een aantal in aanvulling op haar permanente collectie. *"Gezien de link tussen Le Lombard en Brussel waren we erg geïnteresseerd,"* herinnert Isabelle Debekker zich, de algemeen directeur van het museum. Zo geïnteresseerd zelfs dat het BSC een tegenvoorstel doet aan de uitgever: in plaats van een reizende tentoonstelling wordt de uitgever uitgenodigd om een jaar lang een hele verdieping van het museum in te nemen!



Dit is een uitzonderlijk aanbod: normaal gesproken duren tentoonstellingen in het Stripmuseum zo'n zes maanden. *"Voor zover ik weet is de omvang van het project ongezien in de geschiedenis van het museum,"* zegt Isabelle Debekker, *"Dit wordt gerechtvaardigd door het feit dat het een project is dat echt alle generaties en doelgroepen aanspreekt. De catalogus van Le Lombard gaat van erfgoed tot hedendaags, met ruime aandacht voor de jeugd. In dit opzicht voldoen ze aan alle criteria van het BSC. En nu we de tentoonstellingscrisis die voortkwam uit de coronapandemie achter de rug hebben, is dit echt het soort evenementen waar we naar op zoek zijn!"* Uitgeverij Le Lombard is verheugd en neemt het gulle aanbod snel aan. Door de sterke betrokkenheid van het BSC krijgen zij natuurlijk de leiding van het project in handen. Isabelle Debekker moet dus op zoek naar een curator en scenografen voor de tentoonstelling.

# EEN IJZERSTERK TEAM



Journalist, schrijver, biograaf, scenarist en stripkenner... **Thierry Bellefroid** is een bekend figuur in de stripwereld. Hij cureerde en organiseerde al talloze striptentoonstellingen. Wanneer hij hoort dat het BSC op zoek is naar iemand om een omvangrijke tentoonstelling in goede banen te leiden, rond zo'n emblematische uitgeverij, gaat zijn hart sneller slaan. Nog geen vierentwintig uur later dient hij een voorstel in bij het BSC.

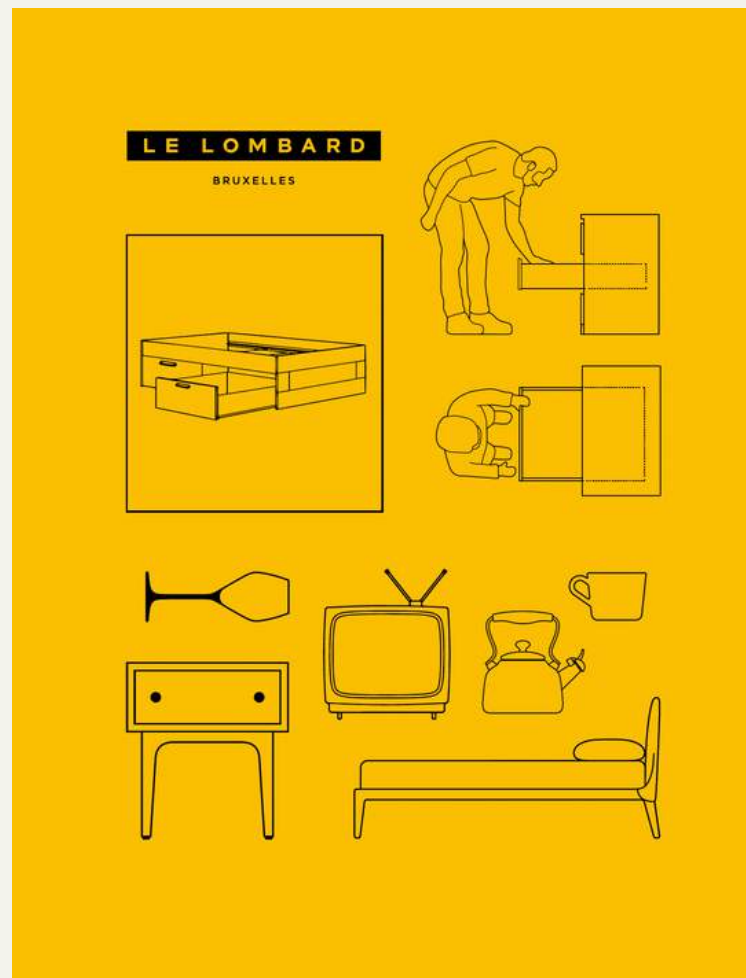
Zijn eerste intentieverklaring had meteen de titel "Le Lombard: een familiezaak". *"Voor mij is Le Lombard echt de familie-uitgeverij bij uitstek, dus dat is wat ik wilde overbrengen,"* aldus Thierry Bellefroid. Het is een enorme uitdaging, gezien de omvang van de catalogus. Bovendien weet de curator dat hij een klassieke, chronologische tentoonstelling absoluut wil vermijden.

Uiteindelijk reikt het het gebouw zelf de oplossing aan die zijn artistieke en thematische verlangens combineert! Het prachtige gebouw van Horta was oorspronkelijk een warenhuis van de textielhandelaar Charles Waucquez. **Thierry Bellefroid stelt zich "een showroom in IKEA-stijl" voor! De verschillende kamers in dit "showhuis" zijn een perfecte weerslag van de familiale dimensie. We gaan van kamer naar kamer en ontdekken zo de geschiedenis en de personages van Le Lombard.** Dit eerste ontwerp is meteen een schot in de roos! Het idee sprak alle partners aan. Nu moet het alleen naar de praktijk vertaald worden... en dat is veel gemakkelijker gezegd dan gedaan.

Gelukkig deinst **Ezilda Tribot** niet terug voor dit soort uitdagingen! Als vaste medewerkster van het Internationaal Stripfestival van Angoulême, was ze onder andere verantwoordelijk voor de coördinatie van de tentoonstellingen, die een grote rol spelen in de reputatie van het festival. *"Toen ik het festival-team verliet, had ik absoluut geen zin om de wereld van de scenografie te verlaten"*, vertelt ze. Dus richtte ze in 2020 Les Drôles & co op, een bedrijf dat tentoonstellingen produceert. **Haar rol is die van uitvoerend producent. Ze staat 'op het kruispunt van alle beroepen' en is verantwoordelijk voor het omzetten van de ideeën van curatoren in realiteit.** Voor een project van deze omvang verzamelt ze een team van ontwerpers met wie ze heeft samengewerkt bij het Stripfestival van Angoulême:

*"Élodie Descoubes is gespecialiseerd in meubilair en volumes, waaraan ze bijdroeg voor een tentoonstelling over Kinderen in het verzet. Ève Sarfati daarentegen komt uit de luxe retailhandel en is veel meer bezig met details en grafische elementen. Ze zijn allebei erg goed in ruimtelijk design en wayfinding. Ze hebben al in zeer krappe ruimtes gewerkt. Dit is de eerste keer dat ik hen samenbreng. Ze kenden elkaar niet en hadden nog nooit eerder samengewerkt."*

Met zijn drieën bundelen ze de krachten om de visie van Thierry Bellefroid te gaan vormgeven. *"Hij had een zeer dichtgetimmerd eerste project opgesteld, een eerste uitsplitsing per ruimte in de showroom en wat hij voor elke kamer in gedachten had. Onze eerste taak was om hem praktisch advies te geven. Dus hebben we in overleg het aantal kamers verminderd. We speelden liever met volumes om de bezoekersstroom in goede banen te leiden. Een bezoek moet geen literair boek zijn van dertig pagina's. Mensen moeten ervan kunnen genieten."*



# EEN INTERACTIEVE SCENOGRAFIE



De eerste stap die het team van Drôles & co. neemt, is het uittekenen van 3D-kaart van de locatie. *“Het is nogal een moeilijke plek om grip op te krijgen. We hebben de ruimte onder de loep genomen vanuit onze verschillende disciplines”*, herinnert de curator van de tentoonstelling zich. *“Het is alsof we teruggaan naar de oorsprong van het gebouw: we gaan er opnieuw een winkel van maken.”* Enthousiast over het project hebben Ezilda Tribot en haar scenografen gewerkt *“rond het thema van de showroom en de herinterpretatie. We creëren letterlijk een 'uitgeverij' die voor iedereen toegankelijk is, gebaseerd op het idee van een familiezaak.”* In deze 'Lombard warenhuizen' zal elke kamer een eerbetoon zijn aan een dimensie van de geschiedenis van de uitgeverij. Het is een mengeling van personages, geschiedenis en reflectie, een mix van traditie en moderniteit.

De keuken is bijvoorbeeld de juiste plek om hulde te brengen aan Miss Partridge, de beroemde kokkin van kolonel Clifton. Maar tegelijkertijd is het ook een gelegenheid om vraagtekens te zetten bij de plaats van vrouwen in oudere strips. In het “terug-in-de-tijd salon” zullen historische strips worden getoond: van het werk van het echtpaar Funcken tot het recente *Un général, des généraux* van Boucq en Juncker, tot Warnauts en Raives. In de wintertuin zullen werken met een ecologische connotatie te zien zijn, zoals *Simon van de rivier*, *Green class* en *Happy end*.



**Elke kamer krijgt zijn eigen unieke invulling:** *"We willen de strips graag uit hun vakjes halen,"* lacht Ezilda Tribot. In feite zullen de tekeningen met plezier de muren gaan vullen: *"Alleen in een tentoonstelling kunnen we het ons veroorloven om tekeningen uit te vergroten. In eerste instantie wilde Thierry met verschillende materialen spelen: stof, melkpakken, etc. Wij stelden voor om nog een stap verder te gaan..."*. De ramen in de woonkamer kijken bijvoorbeeld uit over landschappen uit Melville. En de tentoonstelling heeft nog veel meer verrassingen in petto voor de bezoeker, mits een kleine inspanning...

Om de vele originelen te ontdekken, zal het publiek zelf op ontdekking moeten trekken, en in kastjes kijken, deuren openen, etc. Kortom: verkennen, zoeken, speuren... **"We zijn in een Ikea-showroom, niet in een tentoonstellingsruimte,"** zegt Thierry Bellefroid, **"dus de platen zitten verstopt in de meubels."** *"We gaan veel spelen met manipulatie,"* bevestigt Ezilda Tribot. Aangezien de hele tentoonstelling is opgevat als een showroom, is het logisch dat de meubels in het middelpunt staan, ook al is het uiteindelijk maar als toonkasten. Elk meubelstuk is op maat ontworpen en komt soms zelfs in "2,5D" uit de muren tevoorschijn. Het is een esthetische keuze, maar ook een technische. Geen enkel meubel is immers ontworpen om honderden keren per uur gemanipuleerd te worden! Maar Ezilda Tribot is niet bang: *"We werken samen met een bedrijf waarmee we al hebben samengewerkt voor het Olympisch Museum in Lausanne. Er zijn speciale scharnieren en gestandaardiseerd hengsel- en sluitwerk, want er zal technisch wel regelmatig een stuk moeten worden vervangen!* Maar hierdoor worden **"bezoekers betrokken bij hun bezoek. Het beschermt de originelen en het voegt een ludieke dimensie toe!"**

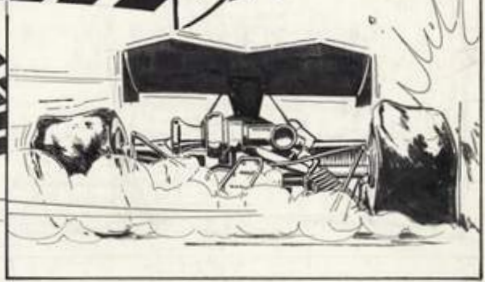
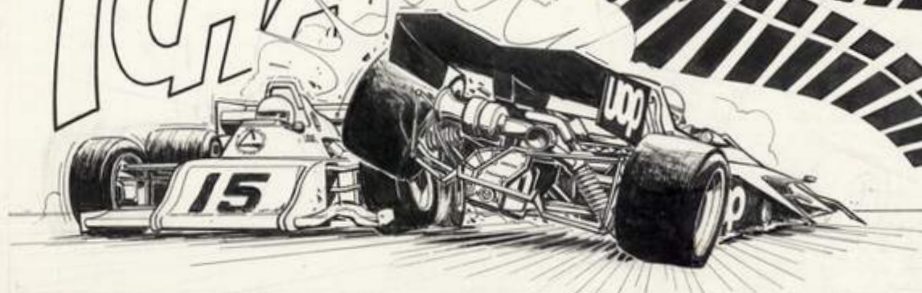


...ET L'INÉVITABLE SE PRODUIT !!

ET PENDANT QUE LA VAILLANTE S'ÉCRASE SUR LE PETIT MURET...

# TCHAK

# BANG



...LA LEADER EST VIOLEMMENT PROJETÉE VERS LE MUR DES TRIBUNES OU ...

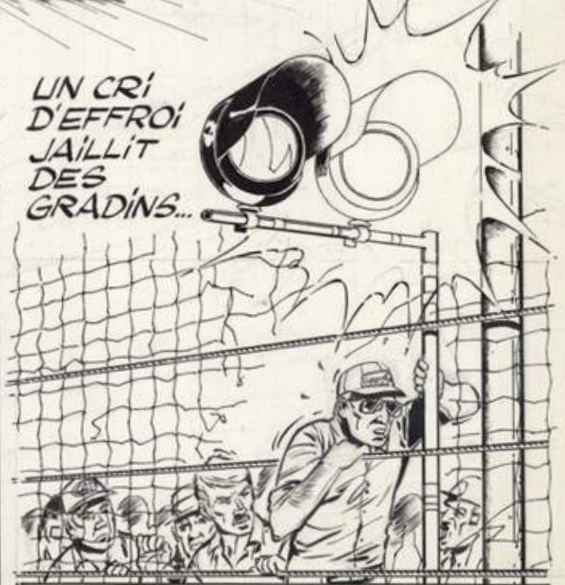


22	22
23	23
24	24
25	25
26	26
27	27
28	28
29	29
30	30
31	31
32	32

31



UN CRI D'EFFROI JAILLIT DES GRADINS...



AUSSITÔT, LES FEUX DE SIGNALISATION S'ALLUMENT IMPOSANT UN RALENTISSEMENT GÉNÉRAL...

MICHEL VAILLANT  
Scène de Steve Warson  
PLAQUE N° 31

534 ex

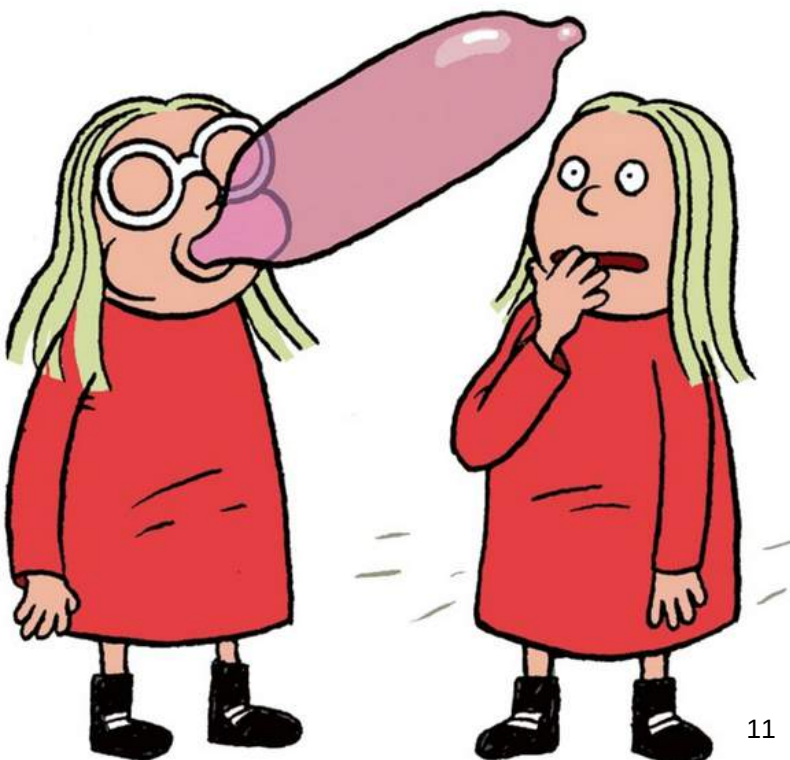
TR-MV31-SW

# MEUBELS VOL ORIGINELEN

Want de platen die de bezoekers opwachten in de meubels zijn stuk voor stuk originelen. Het zijn echte museumstukken – die niet langer dan vier maanden tentoongesteld mogen worden, in overeenstemming met het strikte conservatieprotocol. **Wie alle documenten wil zien, moet de tentoonstelling dus in feite drie keer bezoeken.** Het is een uitgebreide selectie die Thierry Bellefroid samenstelde *"op basis van mijn achtergrond en al mijn boeken. Ik heb me ook laten inspireren door de lay-out van de tentoonstelling"*. Maar zodra zijn voorselectie is gemaakt, moet hij nog steeds de originelen vinden die hij wil tentoonstellen: *"Voor elke locatie doe ik een eerste aanvraag nadat ik een aantal mogelijke pagina's heb bepaald. Dan bekijken de partnerfondsen wat ze hebben en kunnen uitlenen"*. En het eerste partnerfonds is natuurlijk het BSC: 7.000 platen, waar nog eens 13.000 platen bijkomen die ze bewaren voor privécollecties. Ook auteurs werden gevraagd om bij te dragen: Jean Van Hamme is bijvoorbeeld zo vriendelijk geweest om de deuren van zijn privécollectie te openen, die bestaat uit heel wat historische stukken van het Weekblad Kuifje! We kunnen dus een flink aantal topstukken verwachten... tot driemaal toe!

Uiteindelijk hebben de betrokken teams er maar liefst negen maanden fulltime aan gewerkt. Deze tijd is ook nodig om op tijd klaar te zijn, en intussen ademt het BSC de geest van Le Lombard – door een toeval in de kalender behandelen twee andere tentoonstellingen momenteel "De U-straal" van Edgar P. Jacobs en het werk van Judith Vanistendael. Het museum hoopt met deze tentoonstelling zijn bezoekersaantal van het jaar 2019, ongeveer 260.000 bezoekers, te evenaren.

Om het publiek aan te moedigen om massaal af te zakken naar Brussel, zullen er **allerlei evenementen worden georganiseerd**, waaronder een kinderroute, ontmoetingen met auteurs en themarondleidingen. De grote Le Lombard showroom opent zijn deuren op 8 september 2023 en blijft open voor het publiek tot 4 september 2024. Mis deze historische ontmoeting met de Negende kunst niet! Een jaar gaat snel voorbij... maar dat besef je pas wanneer je 77 bent!



Y. SWOLFS

GRIFFO

# VALD

## IGOR, MON FRÈRE



TROISIÈME VAGUE LOMBARD



# Modeste et Pompon



PAR Franquin



# SPECIALE UITGAVE VAN HET WEEKBLAD KUIFJE

Dit jaar is het zevenenzeventig jaar geleden dat het weekblad Kuifje met de slogan "voor de jeugd van 7 tot 77 jaar" voor het eerst verscheen. Hoewel het roemrijke weekblad al enkele decennia is verdwenen, maakt het op 4 oktober 2023 een eenmalige comeback met een dik nummer van 240 pagina's (in het Frans gaat het om 400 pagina's). Meer dan tachtig auteurs tekenen present. Auteurs van toen hernemen hun oude helden, terwijl andere figuren uit het weekblad in hommages door tekenaars van nu een nieuwe gag of kortverhaal beleven. Het nummer verschijnt als een hardcoverspecial in een co-uitgave van Le Lombard en Tintinimagination (het voormalige Moulinsart).

HET WEEKBLAD VOOR DE JEUGD VAN 7 TOT 77 JAAR

# KUIFJE

Hommage van de strip-auteurs van vandaag aan de mythische personages van het weekblad *Kuifje*

+ 200 pagina's onuitgegeven strips, originele verhalen van Blake & Mortimer, Thorgal, Bernard Prince, Michel Vaillant, Chlorophyl, Alex en vele anderen...



SPECIAL  
77 JAAR

éditionsmoulinsart  
LE LOMBARD

Onder de meer dan zeventig auteurs vinden we heel wat beroemde stripmakers. Zo laat **Cosey** zijn Jonathan een laatste avontuur beleven, presenteert **Derib** een ontmoeting tussen Corentin en zijn eigen Buddy Longway, en zien we na veertig jaar afwezigheid ook Comanche van **Hermann** en **Greg** nog eens terug in een verhaal van Hermann zelf.

Ook drie Vlaamse auteurs zijn van de partij: **Johan de Moor** tekende een algemene hommage aan de brochures van Le Lombard, **Nix** nam Rik Ringers onder handen, en **Clara Lodewick** ging aan de slag met Suske en Wiske van Vandersteen.

# LE LOMBARD. EEN FAMILIEZAAK.

## Een tentoonstelling van het Belgisch Stripcentrum

In samenwerking met uitgeverij Le Lombard

Met de steun van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, de Fédération Wallonie-Bruxelles, Visit Brussels, Sonuma en de Nationale Loterij en haar spelers.

**Curator:** Thierry Bellefroid

**Scenografie:** Ezilda Tribot, Ève Sarfati, Elodie Descoubes

**Beeld affiche:** Johan de Moor

**Realisatie:** de teams van het BSC

**Communicatie:** Tine Anthoni, Salvatore Di Bennardo, Marie Neefs

[www.stripmuseum.be](http://www.stripmuseum.be) | [www.lelombard.com](http://www.lelombard.com)



# PERSINFO

## CONTACT TENTOONSTELLING

Persdienst (expo Stripmuseum)

Tine Anthoni

[ta@stripmuseum.be](mailto:ta@stripmuseum.be)

+32 486 54 61 01

## CONTACT LE LOMBARD (NL)

Jente Lambrechts

[jente.lambrechts@standaarduitgeverij.be](mailto:jente.lambrechts@standaarduitgeverij.be)

+32 472 50 64 88

## BEELDMATERIAAL EN PERSDOSSIERS

[www.stripmuseum.be/nl/pers](http://www.stripmuseum.be/nl/pers)

login: comics + paswoord: smufs

# TECHNISCHE INFO

## WEEKBLAD KUIFJE - SPECIAL 77 JAAR

Tekenaar(s): Diverse auteurs

Scenarist(en): Diverse auteurs

Uitvoering: Hardcover

240 pagina's

ISBN : 9789086771783

Uitgeverij : Le Lombard /

Tintinimagnatio

Verkoopprijs : 35,00 €

Verschijning : 4 oktober 2023

LE LOMBARD  
BRUXELLES

STRIPMUSEUM  
BRUSSEL



BELGISCH STRIPCENTRUM